

Weinfestival Koblenz 2025

Teilnahmebedingungen zum WeinKaiserWein-Gewinnspiel

Mai 2025

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das WeinKaiserWein-Gewinnspiel im Rahmen des Weinfestivals Koblenz 2025“, welches über die Website www.weinfestival-koblenz.de veranstaltet wird:

1. Die Teilnehmenden (m/w/d) müssen das 18. Lebensjahr vollendet haben. Mitarbeitende der Koblenz-Touristik GmbH, der Kooperationspartner, der Sponsoren sowie der Leistungserbringer der Gewinne sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2. Die Möglichkeit zur Teilnahme an dem Gewinnspiel startet am 09.05.2025 um 15:00 Uhr und endet am 12.07.2025 um 15:00 Uhr.

3. Die Teilnehmenden (m/w/d) können ausschließlich über die Website (www.weinfestival-koblenz.de) am WeinKaiserWein-Gewinnspiel teilnehmen.

Voraussetzung ist die Auswahl eines Festivalweines sowie die Angabe von Vorname, Nachname und E-Mailadresse der teilnehmenden Person.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

4. Die Gewinne der einmaligen Hauptverlosung zum WeinKaiserWein mit Auslosung am 12.07.2025 beinhalten:

1. Preis: 1x Apple iPad Air 13" M3 (zur Verfügung gestellt von der EVM). *
2. Preis: 1x Jahresabonnement des VRM-Deutschlandtickets für eine Person. **
3. Preis: 1x2 Schiffstickets auf dem Sonnendeck der MS Asbach zu der Veranstaltung Rhein in Flammen Koblenz am 09. August 2025. ***
4. Preis: 1x Koblenz-Gutschein im Wert von 100,00 €. ****
5. Preis: 1x Weinpaket mit allen Festivalweinen des Weinfestivals Koblenz 2025.*****

5. Die Gewinner*innen werden per Zufallsprinzip ermittelt und per E-Mail (an die im Abstimmungsprozess angegebene E-Mail-Adresse) über Ihren Gewinn informiert. Die Kontaktaufnahme geschieht in KW 29 nach Beendigung des Weinfestivals Koblenz 2025.

6. Die Koblenz-Touristik GmbH kann das Gewinnspiel ferner modifizieren, aussetzen oder beenden, soweit dies aufgrund höherer Gewalt oder äußerer, nicht von der Koblenz-Touristik GmbH zu beeinflussenden Umständen erforderlich sein sollte, oder wenn nur so, eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels gewährleistet werden kann.



Sollte beispielsweise ein Gewinn nicht verfügbar sein, wird dieser durch die Koblenz-Touristik GmbH nach eigenem Ermessen durch einen gleichwertigen Gewinn ersetzt.

7. Eine Barauszahlung oder eine Auszahlung in Sachwerten der Gewinne sowie die Übertragung der Gewinne auf eine andere Person ist nicht möglich.

8. Die Koblenz-Touristik GmbH übernimmt keine Haftung für die Beschaffenheit der Gewinne. Etwaige Gewährleistungsansprüche der Gewinner*innen sind ausgeschlossen.

9. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam, undurchführbar oder unvollständig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.

10. Rechtlicher Hinweis: Hiermit informieren wir Sie darüber, dass die Koblenz-Touristik GmbH nicht an Streitbelegungsverfahren einer Verbraucherschlichtungsstelle teilnimmt und dazu auch nicht verpflichtet ist.

11. Datenschutzhinweis: Bei der Teilnahme an einem Gewinnspiel werden Ihre Daten zur Durchführung des Gewinnspiels verarbeitet.

Die Gewinner*innen des WeinKaiserWein-Gewinns werden per E-Mail informiert. Nach Durchführung des Gewinnspiels werden die Daten der Gewinner*innen nach den steuerrechtlichen Vorgaben aufbewahrt und zur Verifizierung an die Leistungserbringer der Gewinne weitergegeben. Die Daten der Nicht-Gewinner*innen werden gelöscht.

Weitere Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter:

www.weinfestival-koblenz.de/datenschutz

12. Veranstalter des Gewinnspiels ist:

Koblenz-Touristik GmbH
Bahnhofplatz 7
56068 Koblenz
Telefon 0261/30388-0
Telefax 0261/30388-11
E-Mail info@koblenz-touristik.de
Geschäftsführer: Claus Hoffmann



* Apple iPad Air 13" M3 512 GB spacegrau

Produkttyp: Tablet	Displaygröße: 33,0 cm (13,0")	Physikalische Auflösung: 2.732 x 2.048
Seitenverhältnis: 4:3	Helligkeit: 600 cd/m ²	Touchscreen: Multi-Touch
Prozessormodell: Apple M3 Chip, 8-Core	Arbeitsspeicher: 8 GB	Grafikkarte: 16-Core Neural Engine (9-Core GPU)
Interner Speicher: 512 GB	Wireless Funktionen: Bluetooth, WLAN	Anschlüsse: 1 x USB 3.1 Typ C
Rückkamera: Single	Auflösung Rückkamera: 12 MP Hauptkamera (Weitwinkel)	Frontkamera: Single
Auflösung Frontkamera: 12 MP (Ultra-Weitwinkel)	Betriebssystem: Apple iPadOS	Abmessungen (B x H x T): 281 x 215 x 6 mm
Gewichtsklasse: 501 g - 999 g	Besonderheiten: Antireflex-Beschichtung, Barometrischer Höhenmesser, Beschleunigungssensor, Bewegungssensor, Farbraum P3, Fettabweisende Beschichtung, Gyroskop Sensor, Kamera Folgemodus, True Tone Display, Umgebungs- lichtsensor, Vollständig laminiertes Display	Akkulaufzeit (bis zu): 10 Stunden
Akku-Technologie: Lithium-Polymer	Akku-Kapazität: 28,9 Wh	Sicherheitsfunktionen: Fingerprint Sensor
Nachhaltigkeitszertifizierungen: ENERGY STAR	CO2-Wert: 108 kgCO ₂ e (gemäß Hersteller)	CO2-Wert Berechnung: ISO 14040, ISO 14044, ISO 14067
Lieferumfang: USB Typ C Ladekabel	Ausführung: Europäisch	



** Weitere Informationen und Bedingungen des VRM-Deutschlandtickets erhalten Sie unter:
www.vrminfo.de/fahrkarten/tickets/deutschlandticket/
oder

0800 500 27 67 (kostenfrei Mo bis Do 8 – 18 Uhr, Fr 8 – 16 Uhr)

*** Die Schifftickets der „MS Asbach“ beinhalten einen Sektempfang sowie eine Getränkepauschale (keine Sitzplatzreservierung!) im Schiffskonvoi von Rhein in Flammen Koblenz am 09. August 2025.

Die Getränkepauschale ist von 17:30 Uhr bis Veranstaltungsende inbegriffen und beinhaltet Biere, Softgetränke, Weine, Kaffee und Tee.

Schiffahrt ab/bis Koblenz, Steiger 4 der Köln-Düsseldorfer am Konrad-Adenauer-Ufer (Rhein)

- Einstieg ab 17.30 Uhr
- Abfahrt ca. 18.45 Uhr
- Ausstieg gegen Mitternacht

Die Übergabe des Gewinns erfolgt in Abstimmung mit der gewinnenden Person als Print@Home (online Ticket) oder physische Eintrittskarte.

**** Weitere Informationen sowie eine Übersicht aller teilnehmenden Geschäfte des Koblenz-Gutscheines erhalten Sie unter www.koblenz-gutschein.de

***** Je eine Flasche der Festivalweine des Weinfestivals Koblenz 2025. (11 Stück)
Die Abholung bzw. der Versand des Weinpaketes wird mit der gewinnenden Person individuell abgestimmt.

